**ANÁLISE DE SWOT (F.O.F.A)**

* FORÇAS
* Variedade de 41 produtos que agradam todas as faixas etárias
* Presença forte nas regiões sul e sudeste
* Aumento das vendas superam no pós-pandemia
* Venda em padarias alcançam maior sucesso entre clientes visto que compram por impulso
* Mais de 50 anos consolidados no mercado
* Centros de distribuição espalhados em todas as regiões no Brasil
* FRAQUEZAS
* Vendas altas em apenas 4 meses, (junho, julho, dezembro e janeiro).
* Vendas baixas nas regiões norte, nordeste e centro oeste.
* Por ser uma empresa familiar e antiga, tem uma dificuldade em ter uma ampla visão estratégica, assim como no lockdown, que teve queda de vendas.
* Não conseguir atingir um público-alvo maior por falta investimento em marketing e outros canais de venda, assim ganhando menos alcance e visibilidade.
* OPORTUNIDADES
* AMEAÇAS